

WOUTERS HORECACOURANT

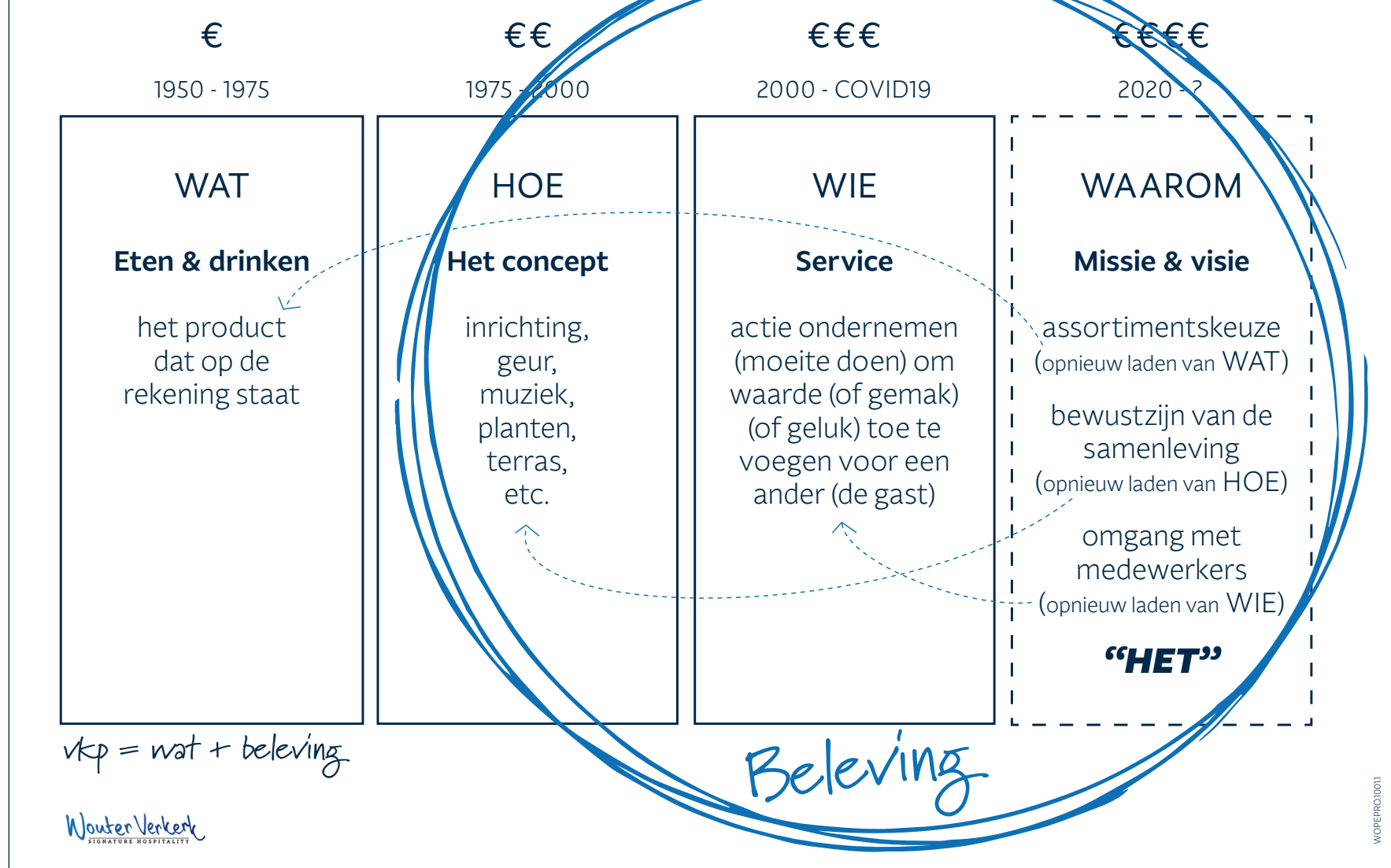
INTRODUCTIE

Mijn oma (Bartstra) zei altijd tegen me: 'Gekken en dwazen, schrijven hun namen op deuren en glazen.' Blijkbaar deed ik dat als kind al, en dat doe ik nu nog steeds. In Wouters Horecacrant! Dank voor je bestelling op horecabo.nl, leuk dat je iets hebt besteld en graag neem ik je in deze krant mee in mijn wereld van horeca, beleving en inspiratie. Je bent van harte uitgenodigd mijn online blogs te blijven lezen, je te abonneren op mijn nieuwsbrief en de events op Horecabo in de gaten te houden! Ik ben je graag van dienst!

Wouter



Moderne horeca



MODERNE HORECA

Deze afbeelding, een visualisatie van een tekening die ik vaak live teken tijdens presentaties, laat zien wat ik bedoel met 'Moderne Horeca'. Een modern bedrijf levert op drie vlakken en laat op een vierde vlak zien waarom zij dat doen. We verkopen geen eten en drinken, we verkopen een beleving en dat eten en drinken geven we er gratis bij.

Dat is eigenlijk de basis en de enige manier om te verklaren dat we iets verkopen voor vier euro, wat we op dezelfde manier inkopen als dat onze gast en of consument dat thuis ook doet. We zullen dus altijd aandacht moeten besteden aan het 'laden' van de Wie en de Hoe want als we daar met de kaasschaaf overheen gaan, dan halen we waarde weg en worden we in de ogen van de gast veel te duur.

Deze tekening illustreert dat wat mij betreft aan alle kanten. Daarom is het voor mij de basis van moderne horeca.

TRIPS VOL INSPIRATIE EN MOMENTEN OM NOOIT MEER TE VERGETEN!

Ga je met me mee op reis? Mag ik je rondleiden door de ongelooflijke horeca en hotels van Las Vegas? Of ga je mee op ontdekkingsstocht in Azië en doorkruisen we Singapore, Hongkong en Macau? We zijn ook bezig met de voorbereiding van een tour naar de ABC eilanden omdat met name Curaçao steeds interessanter wordt op het gebied van food. We hebben een wereld die ons kan inspireren en zeker in ons vak vind je inspiratie op letterlijk iedere hoek van iedere straat in de wereld. Laten we het allemaal gaan ontdekken en laten we leven nu het kan. We hebben maar één keer en zoals mijn vriend Barend Nobel altijd zegt: 'laten we alles doen op de heenweg!'

Je wilt dat mensen over jouw bedrijf en dienstverlening zeggen:

'Dáár snappen ze het!'

Ga op zoek naar 'het', omschrijf het, onderhoud het en koester het.

Laat me je inspireren!

MANAGEMENTTRAINING DOOR PLAN BOUTIQUE, START JANUARI

Sinds begin 2022 werkt Plan Boutique exclusief met de door mij ontwikkelde methodieken en uitgangspunten als het gaat om jaarrond begeleiding van horecabedrijven.

Bijna alle relaties waar ik op dat moment nog zelf jaarrond voor werkte, zijn toen 'verhuisd' en gelukkig heel tevreden met de begeleiding van Nathaniël Zuiderwijk en zijn team. Zelf ben ik ook betrokken bij de trajecten van Plan Boutique maar in veel minder grote rol dan voorheen. Ik richt me nu veel meer op ontwikkeling van nieuwe methodiek, cursussen en eenmalige lezingen en opdrachten.

Sinds het voorjaar van 2023 biedt Plan Boutique managementtrainingen op basis van open inschrijving aan, die uiteraard voor ook voor vaste relaties beschikbaar zijn. De eer-

ste lichten jonge en beginnende managers hebben de cyclus van zes trainingdagen nu afgerond en kijken terug op een leerzaam traject. Vanaf half januari 2024 start de nieuwe cyclus. Schrijf je in op Planboutique.nl als je een aankomend manager bent of kent die talent heeft maar zeker ook nog een steuntje in de rug kan gebruiken!

HET KAN

MET EEN PLAN



BOEKEN VAN WOUTER EN VAN ANDERE SCHRIJVERS OP HORECABO.NL

Op horecabo.nl verkopen we niet alleen mijn eigen boeken maar ook de boeken van bevriende schrijvers. Petra Venekamp maakte onlangs een boek over menukaarten samen met Bianca Roemaat, en de twee schrijvende obers maakten Ober Ober! een boek voor de moderne horecamedewerker. Van Petra verkopen we ook haar eerdere boekjes en ook het

nieuwe boek van Ron Blaauw kan je via Horecabo bestellen. Van mijzelf zijn niet alle boeken meer voorradig. Van 'Dit is mijn wijk niet...!' 'Het jaar van de bediening' 'Is alles naar wens?' 'Gastvrijheidsgek' Horeca Blogs&Quotes deel 1,2 en 3, 'Helemaal goed' en 'Mijn collega komt zo bij u..' verschijnen geen herdrukken meer. Wel verschijnt ergens in 2024 een bundel

met de beste 100 korte verhalen uit al deze boeken. Onze actuele collectie is: 'Help! Ik heb een bijbaan in de Horeca!' 'De Ja Graag!Vraag' 'Moderne Horeca' 'Wouter in Vegas' en 'Daar snappen ze het!' Uiteraard bieden we deze boeken ook aan in voordeligere voordeel-pakketten of met stapelvoordeel als je voor je hele team een boek bestelt.

NIEUWE GENERATIE HORECA-PARTNERS

In de afgelopen jaren heb ik een netwerk van bedrijven om me heen verzameld waarvan ik zeker weet dat zij iets toevoegen aan ieder modern horecabedrijf. Het zijn wat mij betreft de partners van nu en voor de toekomst. Merken en bedrijven die meedenken, die snappen wat moderne horeca inhoudt en die meedenken met oplossingen op het gebied van beleving. Ik ben trots dat ik ambassadeur mag zijn van: *Smit's Delicious* (belevings chocolatier) *Boonstra Wijnen* (betrokken wijnman die alles kan) *Eyes for Details* (de beste mystery visits op de

Nederlandse markt) *Bidfood* (Een reus van een groothandel, eigentijds, betrokken en maatwerk) *The Dutch Cocktail Club* (De partner van ieder horecabedrijf op het gebied van dranken en cocktails) *The Branding Club* (je partner in letterlijk alles waar je naam op gedrukt, gestempeld of geborduurd is) *SVH* (de ontwikkelaar van opleidingen en examinering in de branche) *Nobels Drinks* (de dranken van Ameland) *Unitouch kassa's* (het meest gastvriendelijke kassasysteem van Nederland) en *Chocomel* (de enige echte).



SCHRIJF JE IN VOOR MIJN NIEUWSBRIEF

Columns wouterverkerk.nl

Adviesbureau verkerkbartstra.nl

Webshop horecabo.nl

Horecabegeleiding planboutique.nl

PORT-FOLIO
DOORLOPEN
DE (ADVIES EN BE-
GELEIDING) OPDRACH-
TEN MEDE UITGEVOERD
BOUTIQUE
BAGELS & BEANS
GASTROBARS, AMSTERDAM
VAARWATER, AMELAND
BERT VAN VULPEN, UTRECHT
MEER | CAFÉ HOFMAN, NOORD
DEN RIJN | HET RUIJTERHUIS,
GASTVRIJHEIDSGEK | IS ALLES
U GRAAG! (EXCLUSIEF
IS BRANDAMBASSADOR
DING CLUB | THE DUTCH
VAN BOEKEN (EXCLUSIEF
U BEDIJENING (EXCLUSIEF
RESTAURANTS, MTR TRAJE
VAN DER VALK HOTEL NOOT
RECA, LISSE LEZINGEN
SLAGERS | ANWB DEALERS
ALBRON HR PROFESSIONALS
KEK-GROEP, ZANDVOORT
ROOSENDAA | AFDELING
AFDELING HET LAND VAN
SESSIE DRANKVERSTREK
BACARDI NEDERLAND EN
VOORT AAN ZEE | CLUB
AMSTERDAM | ESCOBAR,
VAN HARMELN | STRAN
ROTTERDAM | GRAND H
MEERSE, HOOFDDORP |
NINGEN | MONK FISHBAR,
DOORN | DLC CAFÉ, SOE
ELEMENTS BEACH, SOE
DOORN | RESTAURANT
DE HEREN VAN DE RECH
TWELLO | SOEST | GRA
KEN, STEIN EN SITTARD
LIN'S, BREDA | DE OUD
'ONZE KERK', HOOGE
HOVEN | HOTEL CAFÉ
GEN | DE WATERMOL
KRULLER, OTTERLO | J
HUIZEN | LUIGIP'S, H
FOX, NIJMEGEN | BI
HOUSE ANDRE DOKTER
DELBORE HOTELS, GR
BREA | HET PANORAMA
TRAPPE, BERKEL EN
HAPPY JOY | REFUGEE
| MAZZO | AMSTERDAM
DOG, AMSTERDAM | Z
STERDAM | ZOUT EN
PUBLICATIONS
I FOODYARD | COCA
GASTVRIJHEIDSGLOSSY
HORECA NEDERLAND
NL (RTL 4) | HAVANA
IVANDAAG (NPO1) |
RECA BE LIKE | HO
QUOTES & BEANS